

Формирование и опубликование маркетингового исследования

1. Авторизоваться в личном кабинете руководителя заказчика по логину и паролю или ЭЦП на сайте www.umz-vrn.etc.ru.

14.11.2019 11:09 (+03:00) Вход

ВОРОНЕЖ
ГОРОД ВОИНСКОЙ СЛАВЫ

Управление муниципальных закупок
администрации городского округа город Воронеж

Регистрация Информация Участие в закупках ИМЦ

Город Воронеж

Вход в систему

Логин *


Пароль *

Войти Войти по сертификату

Восстановить пароль


© 2012-2019

2. Выбрать раздел «ИМЦ/Маркетинговые исследования».




ВОРОНЕЖ
ГОРОД ВОИНСКОЙ СЛАВЫ


Управление муниципальных закупок
администрации городского округа город Воронеж




[Информация](#)
[Управление закупками](#)
[Участие в закупках](#)
[ИМЦ](#)
[Справочники](#)
[Личный кабинет](#)




ГЛАВНАЯ




ТЕХНИЧЕСКАЯ
ПОДДЕРЖКА




ИНСТРУКЦИИ ПО
РАБОТЕ С САЙТОМ




УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ОРГАН




ПЛАНИРОВАНИЕ
ЗАКУПОК



223-ФЗ



ПОСТАВЩИКАМ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ





» **Новости**

11.11.2019 С 15 ноября 2019 года вступает в силу постановление Правительства РФ от 05.11.2019 N 1401 "О типовых формах заявок на участие в электронных процедурах, требованиях к содержанию, составу, порядку заполнения и внесении изменения в дополнительные требования к заявке и внесении изменения в дополнительные требования к заявке, операторам специализированных электронных площадок и функционированию электронных площадок, специализированных электронных площадок"

11.11.2019 Внесены изменения в приказ Минфина России от 04.06.2018 № 126 н

01.11.2019 Письмо Минфин России по вопросу предоставления обеспечения гарантийных обязательств, предусмотренных контрактом

Для отображения блока требуется [Flash Player](#)

Уважаемые заказчики городского округа город Воронеж!

Предельные даты предоставления заданий в уполномоченный орган


Сроки	в целях осуществления закупок в 2019 году		в целях поставки товаров, работ, услуг с 01.01.2020		
	Электронный аукцион (ИМЦК до 300 млн.руб.)	Запрос котировок	Электронный аукцион (ИМЦК до 300 млн.руб.)	Конкурс в электронной форме	Запрос котировок
Предельная дата поступления задания в управление	12.11.2019	12.11.2019	12.11.2019	08.11.2019	13.11.2019
Дата публикации	20.11.2019	20.11.2019	03.12.2019	11.11.2019	04.12.2019
Предполагаемая дата заключения контракта	16.12.2019	16.12.2019	30.12.2019	30.12.2019	30.12.2019

» **Объявления**

08.11.2019 Типовые контракты на 01.11.2019


06.11.2019 ВНИМАНИЕ! Информация о предельных датах предоставления заданий заказчиками в управление муниципальным закупкам в целях осуществления закупок в 2019 году с 01.01.2020

3. Создать новое маркетинговое исследование.

**ВОРОНЕЖ**
ГОРОД ВОИНСКОЙ СЛАВЫ




Управление муниципальных закупок
администрации городского округа город Воронеж































[Информация](#) [Управление закупками](#) [Участие в закупках](#) [ИМЦ](#) [Справочники](#) [Личный кабинет](#)



ИМЦ


Маркетинговые исследования

Владелец   

Заказчик	Номер маркетингового исследования	Дата создания	ОКПД	Наименование товара, работы или услуги	Объем	Единица измерения	Окончание подачи предложений о цене	Статус	Подано предложений
  	  	  	  	  	  	  	  	  	  
Нет данных									


Добавить

4. Заполнить поля структурированной формы.



ВОРОНЕЖ
ГОРОД ВОИНСКОЙ СЛАВЫ

Управление муниципальных закупок
администрации городского округа город Воронеж



Информация | Управление закупками | Участие в закупках | ИМЦ | Справочники | Личный кабинет

ИМЦ > Маркетинговые исслед... >

Новое маркетинговое исследование

Извещение | Документы | Предложения

Дата и время окончания подачи предложений о цене должны превышать текущую дату на 3 рабочих дня.

Заказчик

Наименование	Управа Советского района		
Адрес	г.Воронеж, ул. Домостроителей, 30	Телефон	+7(473)263-04-04

Контактное лицо

ФИО *	<input type="text"/>		
Телефоны *	Телефон: +7(473) 272-4...	E-Mail	<input type="text"/>

Информация о проведении маркетингового исследования


Номер маркетингового исследования *	<input type="text" value="18"/>	Дата и время создания маркетингового исследования	01.01.0001 00:00
Дата и время начала проведения маркетингового исследования	-	Дата и время окончания проведения маркетингового исследования *	<input type="text" value="14.11.2019 09:33"/>
Место проведения маркетингового исследования *	<input type="text"/>	Порядок проведения маркетингового исследования *	

Предмет маркетингового исследования

ОКПД *	<input type="text"/>	Способ указания *	Текстовое описание ▼
Наименование товара, работы или услуги *	<input type="text"/>		
Описание товара, работы, услуги *	<input type="text"/>		


Сохранить | Вернуться

5. Поля, отмеченные звездочкой (*), обязательны для заполнения.



ВОРОНЕЖ
ГОРОД ВОИНСКОЙ СЛАВЫ

Управление муниципальных закупок
администрации городского округа город Воронеж



Информация | Управление закупками | Участие в закупках | ИМЦ | Справочники | Личный кабинет

ИМЦ > Маркетинговые исслед... >

Маркетинговое исследование: Бумага форматная для оргтехники

Извещения | Документы | Предложения

Заказчик

Наименование	Управа Советского района		
Адрес	г.Воронеж, ул. Домостроителей, 30	Телефон	+7(473)263-04-04

Контактное лицо

ФИО *	<input type="text"/>		
Телефоны *	Телефон: +7(473) 272-4...	E-Mail	<input type="text"/>

Информация о проведении маркетингового исследования

Номер маркетингового исследования *	<input type="text" value="18"/>	Дата и время создания маркетингового исследования	14.11.2019 09:42
Дата и время начала проведения маркетингового исследования	-	Дата и время окончания проведения маркетингового исследования *	20.11.2019 18:00

Значения указывается автоматически в соответствии с датой и временем подписания оповещения о проведении маркетингового исследования

Место проведения маркетингового исследования *	Сайт www.umz-vrn.eto.ru в сети Интернет	Порядок проведения маркетингового исследования *	Ценовые предложения подаются из личного кабинета только поставщиками (подрядчиками, исполнителями), зарегистрированными и аккредитованными в системе. С порядком регистрации и аккредитации в системе можно ознакомиться на сайте www.umz-vrn.eto.ru в сети Интернет в разделе "Малые закупки".
--	---	--	---

Предмет маркетингового исследования

ОКПД *	<input type="text" value="17.12.14.110 - Бумага для печати"/>	Способ указания *	Текстовое описание ▾
--------	---	-------------------	----------------------

Наименование товара, работы или услуги *

Бумага форматная для оргтехники

Описание товара, работы, услуги *

Создание уведомления (оповещения) и оповещения о проведении маркетингового исследования

Отменить | Опубликовать | Сохранить | Вернуться

6. Сохранить введенную информацию.

Информация о проведении маркетингового исследования			
Номер маркетингового исследования *	18	Дата и время создания маркетингового исследования	14.11.2019 09:42
Дата и время начала проведения маркетингового исследования	-	Дата и время окончания проведения маркетингового исследования *	20.11.2019 18:00
Место проведения маркетингового исследования *	Сайт www.umz-vm.eto.ru в сети Интернет	Порядок проведения маркетингового исследования *	Ценовые предложения подаются из личного кабинета только поставщиками (подрядчиками, исполнителями), зарегистрированными и аккредитованными в системе. С порядком регистрации и аккредитации в системе можно ознакомиться на сайте www.umz-vm.eto.ru в сети Интернет в разделе "Малые закупки".
Предмет маркетингового исследования			
ОКПД *	17.12.14.110 - Бумага для печати	Способ указания *	Текстовое описание
Наименование товара, работы или услуги *			
Бумага форматная для оргтехники			
Описание товара, работы, услуги *			
Согласно приложению (приложениям) к оповещению о проведении маркетинговых исследований			
Количество (объем) товара, работы, услуги *	45.00	Единица измерения товара, работы, услуги *	Пачка
Основные условия исполнения контракта (договора)			
Дата начала срока поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) *	01.12.2019	Дата окончания срока поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) *	31.12.2019
Условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг *			
Доставка ТОВАРА осуществляется поставщиком путем отгрузки товара собственным транспортом.			
Требования к порядку поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) *	Поставка осуществляется поставщиком путем передачи ТОВАРА надлежащего качества заказчику в срок, указанный в настоящем оповещении, одновременно. Поставка товара производится в таре поставщика. Тара и упаковка должны обеспечивать сохранность товара при его	Порядок оплаты *	Авансирование не предусмотрено. Заказчик производит оплату поставки ТОВАРА путем перечисления денежных средств на расчетный счет поставщика в срок не более 30 дней с даты подписания заказчиком документа о приемке.
Требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества *	Гарантийный срок на поставленный ТОВАР составляет не менее 1 месяца с момента подписания документа о приемке.	Дополнительные требования, предъявляемые к поставщику (подрядчику, исполнителю) *	
Не установлены			
Размер обеспечения исполнения контракта (договора), % *	0.00	Предполагаемые сроки проведения закупки (MM/TT/TTT) *	12.2019
<div>Отменить Опубликовать Сохранить Вернуться</div>			

7. Перейти в раздел «Документы».

Необходимо наличие хотя бы одного документа с признаком "Публиковать"

Заккрыть

ГОРОД ВОИНСКОЙ СЛАВЫ администрации городского округа город Воронеж

Информация Управление закупками Участие в закупках ИМЦ Справочники Личный кабинет

ИМЦ Маркетинговые исслед...

Маркетинговое исследование: Бумага форматная для оргтехники

Извещение **Документы** Предложения

Заказчик

Наименование **Управа Советского района**

Адрес **г.Воронеж, ул. Домостроителей, 30** Телефон **+7(473)263-04-04**

Контактное лицо

ФИО *

Телефоны * **Телефон: +7(473) 272-4...** EMail

Информация о проведении маркетингового исследования

Номер маркетингового исследования * **18** Дата и время создания маркетингового исследования **14.11.2019 09:42**

Дата и время начала проведения маркетингового исследования - Дата и время окончания * **20.11.2019 18:00**

Значение указывается автоматически в соответствии с датой и временем подписания оповещения о проведении маркетингового исследования

Место проведения * **Сайт www.umz-vrn.etc.ru в сети Интернет** Порядок проведения * **Ценовые предложения подаются из личного кабинета только поставщиками (подрядчиками, исполнителями), зарегистрированными и аккредитованными в системе. С порядком регистрации и аккредитации в системе можно ознакомиться на сайте www.umz-vrn.etc.ru в сети Интернет в разделе "Малые закупки".**

Предмет маркетингового исследования

ОКПД * **17.12.14.110 - Бумага для печати** Способ указания * **Текстовое описание**

Наименование товара, работы или услуги * **Бумага форматная для оргтехники**

Описание товара, работы, услуги *

Согласно действующему законодательству, оповещения о проведении маркетинговых исследований

Отменить Опубликовать Сохранить Вернуться

8. Прикрепить и сохранить для опубликования электронные документы, относящиеся к маркетинговому исследованию (спецификация, подробное описание объекта закупки, схемы, рисунки, эскизы и т.д., и т.п.).

The screenshot displays the 'Новый документ' (New document) form in the 'Воронеж' procurement portal. The form is for attaching a document to a marketing research announcement. A file named 'ПОКАЗАТЕЛИ БУМАГА.docx' (15.28 KB) is attached and highlighted with a red circle. The main page shows the breadcrumb 'Маркетинговое исследование: Бумага форматная для оргтехники' and tabs for 'Извещение', 'Документы', and 'Предложения'.

Воронеж
ГОРОД ВОИНСКОЙ СЛАВЫ
Управление муниципальных закупок администрации городского округа город Воронеж

Информация | Управление закупками | Участие в закупках | ИМЦ | Справочники | Личный кабинет

ИМЦ > Маркетинговые исслед... > Маркетинговые исслед... >

Маркетинговое исследование: Бумага форматная для оргтехники

Извещение | Документы | Предложения

Наименование документа

Файл

Подпись

Нет данных

Новый документ

Наименование документа * Приложение к оповещению

Файл * ПОКАЗАТЕЛИ БУМАГА.docx (15.28 КБ)

Публиковать

Сохранить

9. Ознакомиться с прикрепленными и сохраненными электронными документами к маркетинговому исследованию. При необходимости откорректировать сохраненную информацию.

Воронеж
ГОРОД ВОИНСКОЙ СЛАВЫ

Управление муниципальных закупок
администрации городского округа город Воронеж

Информация Управление закупками Участие в закупках ИМЦ Справочники Личный кабинет

ИМЦ Маркетинговые исслед... Маркетинговые исслед...

Маркетинговое исследование: Бумага форматная для оргтехники


Извещение **Документы** Предложения

Наименование документа	Файл	Подпись	Публиковать
Приложение к оповещению	ПОКАЗАТЕЛИ БУМАГА.docx (15.28 КБ)	-	<input checked="" type="checkbox"/>

Всего записей: 1

Добавить Вернуться


10. Опубликовать на сайте www.umz-vrn.etc.ru маркетинговое исследование.



ВОРОНЕЖ
ГОРОД ВОИНСКОЙ СЛАВЫ

Управление муниципальных закупок
администрации городского округа город Воронеж

[Информация](#)
[Управление закупками](#)
[Участие в закупках](#)
[ИМЦ](#)
[Справочники](#)
[Личный кабинет](#)



ИМЦ > Маркетинговые исслед... >

Маркетинговое исследование: Бумага форматная для оргтехники

Извещение
Документы
Предложения

Заказчик

Наименование	Управа Советского района		
Адрес	г.Воронеж, ул. Домостроителей, 30	Телефон	+7(473)263-04-04

Контактное лицо

ФИО *	<input type="text"/>		
Телефоны *	Телефон: +7(473) 272-4...	E-Mail	<input type="text"/>

Информация о проведении маркетингового исследования

Номер маркетингового исследования *	<input type="text" value="18"/>	Дата и время создания маркетингового исследования	14.11.2019 09:42
Дата и время начала проведения маркетингового исследования	-	Дата и время окончания *	20.11.2019 18:00
<small>Значение указывается автоматически в соответствии с датой и временем подписания оповещения о проведении маркетингового исследования</small>			
Место проведения *	<input type="text" value="Сайт www.umz-vrn.etc.ru в сети Интернет"/>		
Порядок проведения *	<input type="text" value="Ценовые предложения подаются из личного кабинета только поставщиками (подрядчиками, исполнителями), зарегистрированными и аккредитованными в системе. С порядком регистрации и аккредитации в системе можно ознакомиться на сайте www.umz-vrn.etc.ru в сети Интернет в разделе " закупки"="" малые=""/> .		

Предмет маркетингового исследования


ОКПД *	<input type="text" value="17.12.14.110 - Бумага для печати"/>	Способ указания *	Текстовое описание ▼
--------	---	-------------------	----------------------

Наименование товара, работы или услуги *

Описание товара, работы, услуги *


Оменить
Опубликовать
Сохранить
Вернуться

11. Подписать «Оповещение о проведении маркетингового исследования».




ВОРОНЕЖ
ГОРОД ВОИНСКОЙ СЛАВЫ

Управление муниципальных закупок
администрации городского округа город Воронеж



[Информация](#)
[Управление закупками](#)
[Участие в закупках](#)
[ИМЦ](#)
[Справочники](#)
[Личный кабинет](#)



Подпись документа

Извещение

ОПОВЕЩЕНИЕ о проведении маркетингового исследования¹

Уважаемые поставщики (подрядчики, исполнители), зарегистрированные на сайте АИС МЗ в сети Интернет!

Просим Вас предоставить свои ценовые предложения для организации закупки, указанной в настоящем оповещении о проведении маркетинговых исследований.

В ответе на запрос просим Вас указать цену единицы товара (работы, услуги), общую цену контракта (договора) на условиях, указанных в настоящем оповещении о проведении маркетинговых исследований, а также срок действия предлагаемой цены и расчет такой цены.

Настоящее оповещение о проведении маркетинговых исследований не является извещением о проведении закупки, офертой или публичной офертой и не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика.

1. Сведения о заказчике

Наименование заказчика	Управа Советского района городского округа город Воронеж
Почтовый адрес заказчика	г.Воронеж, ул. Домостроителей, 30
Адрес местонахождения заказчика	г.Воронеж, ул. Домостроителей, 30
ИНН заказчика	3665021542
КПП заказчика	366501001
Ответственное должностное лицо	
Электронная почта контактного лица	
Телефон контактного лица	+7(473)263-04-04


2. Информация о проведении маркетингового исследования

Место проведения маркетинговых исследований	Сайт www.umz-vrn.etc.ru в сети Интернет
Дата и время начала проведения маркетинговых исследований	14.11.2019 09:47
Дата и время окончания проведения маркетинговых исследований	20.11.2019 18:00
Порядок проведения маркетинговых исследований	Ценовые предложения подаются из личного кабинета только поставщиками (подрядчиками, исполнителями), зарегистрированными и аккредитованными в системе. С порядком регистрации и аккредитации в системе можно ознакомиться на сайте www.umz-vrn.etc.ru в сети Интернет в разделе "Малые закупки".

3. Объект (объекты) закупки


Наименование товара, работы, услуги	Код по ОКПД	Описание товара, работы, услуги	Количество (объем)	Единица измерения
<div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 10px;">Подписать</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 10px;">Отменить</div> </div>				

12. Сформированное маркетинговое исследование опубликовано в разделе «[ИМЦ/Опубликованные маркетинговые исследования](#)».




ВОРОНЕЖ
ГОРОД ВОИНСКОЙ СЛАВЫ


Управление муниципальных закупок
администрации городского округа город Воронеж




[Информация](#)
[Управление закупками](#)
[Участие в закупках](#)
[ИМЦ](#)
[Справочники](#)
[Личный кабинет](#)




ГЛАВНАЯ




ТЕХНИЧЕСКАЯ
ПОДДЕРЖКА




ИНСТРУКЦИИ ПО
РАБОТЕ С САЙТОМ




УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ОРГАН




ПЛАНИРОВАНИЕ
ЗАКУПОК



223-ФЗ



ПОСТАВЩИКАМ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ



✦ **Новости**

11.11.2019 С 15 ноября 2019 года вступает в силу приказ Минфина России от 05.11.2019 N 1401 "О типовых формах заявок на участие в электронных процедурах, требованиях к содержанию, составу, порядку заполнения и внесении изменения в дополнительные требования к заявке и внесении изменения в дополнительные требования к заявке, операторам специализированных электронных площадок и функционированию электронных площадок, специализированных электронных площадок"

11.11.2019 Внесены изменения в приказ Минфина России от 04.06.2018 № 126 н



01.11.2019 Письмо Минфин России по вопросу предоставления обеспечения гарантийных обязательств, предусмотренных контрактом

Маркетинговые исследования

Опубликованные маркетинговые исследования

Прайс-листы

Для отображения блока требуется [Flash Player](#)

Уважаемые заказчики городского округа город Воронеж!

Предельные даты предоставления заданий в уполномоченный орган

Сроки	в целях осуществления закупок в 2019 году		в целях поставки товаров, работ, услуг с 01.01.2020		
	Электронный аукцион (НМЦК до 300 млн.руб.)	Запрос котировок	Электронный аукцион (НМЦК до 300 млн.руб.)	Конкурс в электронной форме	Запрос котировок
Предельная дата поступления задания в управление	12.11.2019	12.11.2019	12.11.2019	08.11.2019	13.11.2019
Дата публикации	20.11.2019	20.11.2019	03.12.2019	11.11.2019	04.12.2019
Предполагаемая дата заключения контракта	16.12.2019	16.12.2019	30.12.2019	30.12.2019	30.12.2019

✦ **Объявления**

08.11.2019 Типовые контракты на 01.11.2019

06.11.2019 ВНИМАНИЕ! Информация о предельных датах предоставления заданий заказчиками в 2019 году

